

	COMUNICACIONES EXTERNAS	Código	C-FR-07
		Versión	00
		Fecha	01/09/2015
		Página	1 de 1

**BOLETÍN INFORMATIVO
NRO 069
06 DE JUNIO DE 2021**

Área de Desarrollo Naranja de Itagüí, via “distrito” de la moda economía Creativa, fue el tema en sesión presentado por Daniel González Giraldo, Director de Desarrollo Económico, quien inició haciendo alusión al proyecto de acuerdo que consolida la iniciativa de la economía naranja en Itagüí, el cual, se encuentra en su fase final y, ser presentado al concejo.

Para contextualizar el tema explicó que es la economía naranja, los sectores que involucra, como se rentabiliza y como es una oportunidad para el desarrollo local. Con respecto a ADN, tema muy importante a ejecutar en la ciudad, explicó que son, los sectores promisorios para el ADN, cómo deben operar, la normatividad que le reglamenta, los beneficios en los territorios, el desarrollo empresarial de Itagüí en economía creativa, población ocupada en actividades de la economía naranja, describió la zona que comprenderá la economía naranja en la localidad, el impacto y los beneficios del ADN y los actores claves para potencializarlo en el sector productivo de la moda.

Por su parte, los concejales preguntaron por el apoyo, motivación y potencialización otorgados al sector cultural, gastronómico, hotelería y otros que se pueden tener en cuenta en la economía naranja, recomendaron más apoyo para los jóvenes que están en las artes; solicitaron ampliar el acompañamiento a pequeños confeccionistas, la posibilidad de más coworking, y presentaron retos a tener en cuenta para producir cambios sociales en ciertas zonas de la ciudad.