

	COMUNICACIONES EXTERNAS	Código	C-FR-07
		Versión	00
		Fecha	01/09/2015
		Página	1 de 3

**BOLETÍN INFORMATIVO
NRO 045
19 DE ABRIL DE 2021**

El compromiso presentado por Daniel González Giraldo, en la socialización del plan de acción de la Dirección de Desarrollo Económico es por el empleo, la economía creativa y las oportunidades, a concretarse en las líneas estratégicas de turismo sostenible; el desarrollo agropecuario y economía rural; oportunidades para el emprendimiento, el empleo y el desarrollo empresarial; la economía creativa y la reconformación económica frente a la covid19.

Planteó que el reto es establecer una vocación económica acorde a la dinámica empresarial de la ciudad, la realidad social y económica del país; hacer visible a Itagüí como una ciudad turística a nivel cultural, comercial, gastronómico, entre otros. Dijo que el desarrollo naranja está enfocado en la producción y exportación de diseño y moda, para un desarrollo económico y social, labor que se llevará a cabo con un plan de ciudad turística, personas capacitadas en el tema, formación en bilingüismo a taxistas, instalación del punto de información, campañas comunicacionales y eventos.

Igualmente, explicó las iniciativas para incentivar el desarrollo agropecuario y la economía rural a los pequeños productores rurales, habló del consejo municipal de desarrollo rural, los proyectos de emprendimiento agropecuario o rural, los mercados veredales y el emprendimiento piloto con mujeres rurales. Dio a conocer las oportunidades de empleo desde la formación y certificación en competencias laborales, la labor de sensibilización a los empresarios en temas del primer y último empleo y en población diversa y la creación del modelo de inclusión estructurado.

	COMUNICACIONES EXTERNAS	Código	C-FR-07
		Versión	00
		Fecha	01/09/2015
		Página	2 de 3

Del mismo modo, presentó las alianzas con instituciones técnicas para el trabajo, el fortalecimiento de la agencia de empleo, la realización de ferias y microferias de empleo, la conformación de un consejo que impulse los emprendimientos del municipio, la labor de sensibilización en la cultura del emprendimiento y el empresarismo, la asesoría a empresarios, para la estrategia “Ciudad de la Moda” que hace parte del desarrollo naranja, concretar alianzas internacionales y crear el documento de vocación económica.

Continúo, relacionando los estímulos a los jóvenes y para los artistas, las alianzas para el emprendimiento y el asentamiento de la producción audiovisual, el inventario de empresas de economía creativa y la certificación de las competencias del sector artístico y cultural. El apoyo ofrecido frente al covid19 con la conservación de los empleos en las unidades económicas, la gestión para la generación de empleo y describió la colocación de recursos.

A las inquietudes de los concejales explicó el presupuesto para cada uno de los proyectos, como es el proceso del cargue de la información y los avances, describió la forma de llevarse a cabo la asistencia técnica en el corregimiento, que es, articulada con otras secretarías y la gobernación de Antioquia. Extendió la información de los auxilios a los comerciantes, dijo que han sido escuchado sus necesidades, explicó todo lo relacionado a los protocolos de bioseguridad requeridos a los negocios, la reapertura, los horarios para los domicilios y aclaró el tema de los aportes que se les entregan a los comerciantes.

Extendió la información relacionada con el apoyo a los empresarios más afectados por la covid19 y, con ello favoreciendo el empleo; la línea estratégica relacionada al turismo, diciendo que es un nacimiento de esa área en la ciudad que se ira implementando; las disposiciones en materia de economía naranja, el autoempleo y el emprendimiento.

	COMUNICACIONES EXTERNAS	Código	C-FR-07
		Versión	00
		Fecha	01/09/2015
		Página	3 de 3

Comentó en relación a preguntas de tecnología e innovación que, Itagüí tendrá la segunda tecnoacademia de Antioquia, siendo un convenio para un campus de innovación y tecnológico en desarrollo de software; describió como participará la ciudad en el clúster aeroespacial y el distrito de la moda. En otras preguntas dio los datos de las empresas, empleos y el capital que se fue de Itagüí, así como, la información de las nuevas empresas establecidas en la ciudad, los empleos y el capital suscrito que fue mayor al retirado, sosteniendo el tejido empresarial de Itagüí.

En materia de bioseguridad informó que, Se ha solicitado a los empresarios estar en alternancia con escalonamiento, trabajo en casa, la adaptación del decreto departamental a las necesidades de los empresarios y profundizó la información de la necesidad de la política pública para el desarrollo económico y social de Itagüí.