

	<b>COMUNICACIONES EXTERNAS</b>	Código	C-FR-07
		Versión	00
		Fecha	01/09/2015
		Página	1 de 2

## BOLETIN INFORMATIVO Nro 129 23 de octubre de 2020

En la sesión del día de hoy presentó informe de gestión Luz Adriana Henao Pulgarín, Secretaria de Comunicaciones, informando que la dependencia permite a la Administración Municipal garantizar un adecuado flujo de la información con los grupos de interés internos y externos, generando la interacción para comunicar los resultados de la gestión institucional y las actuaciones administrativas.

Presentó las acciones en comunicación interna como son la actualización de cartelera institucionales y del portal de intranet; la realización del boletín interno, piezas gráficas, un sistema de chats, campañas para educar e informar; logrando que los funcionarios estén informados del acontecer administrativo.

Han generado contenidos en las redes sociales con videos, piezas gráficas, transmisiones en vivo para educar, informar, entretener a los usuarios y posicionar la institucionalidad; realizado varias campañas institucionales dando respuesta a necesidades y situaciones importantes para la comunidad, emitido boletines de prensa, pautado en radio y realizado el programa de televisión.

La creación de nuevos productos informativos, instauración del área de relaciones públicas, la implementación del plan de medios y los mecanismos para el control de la calidad de la información. La comunicación organizacional y corporativa la han llevado a cabo con la creación de la identidad visual, diagramación de piezas gráficas impresas, publicidad exterior y de gran formato, souvenir y la señalética.

Los concejales frente al informe solicitaron ahondar en la información de los contratos de comunicaciones, el impacto de las campañas, de la planta de cargos solicitaron el perfil y las funciones que realizan. Profundizar en el tema del programa de televisión, la producción de los impresos, la gestión de prensa gratuita, la vinculación con los canales comunitarios y el foro de emprendimiento.

A las inquietudes respondió que la inversión se hace, hay unos costos y es una obligación comunicar a los ciudadanos el quehacer del gobierno local. Cuenta con un equipo de trabajo conformado entre personal vinculado y contratista que tienen pregrado y otros son técnicos en las diferentes áreas de la comunicación. Con los medios comunitarios han trabajado armónicamente, hecho un gran equipo y ofrecido apoyo.

Del foro digital explicó que no se hizo inversión digital en la promoción del evento, se realizó de manera orgánica; habló de la transformación digital, de la constante implementación de nuevos productos y de las expectativas de conectividad, ahondó en el tema de las redes sociales, como y quien hace la medición de free press.

	<b>COMUNICACIONES EXTERNAS</b>	Código	C-FR-07
		Versión	00
		Fecha	01/09/2015
		Página	2 de 2

A las campañas por la covid 19 comentó que se han hecho varias, diferentes y llamativas e igualmente profundizó en el mensaje a transmitir y la medición del impacto, del plan de medios dijo que se hace desde la central de medios, ellos son los encargados de la realización de impresos y otras acciones; en cuanto a las vallas administrativas mencionó cuantas hay instaladas. A la consulta relacionada con los contratos, puntualizó que el área jurídica es la encargada de lo contractual y explicó lo concerniente al funcionamiento de diferentes medios que se emplean para ejercer la comunicación pública.